

지역사회 참여 요약서

코로나 19 팬데믹과 재택근무에 따른 여행 패턴의 변화로 인해 Sound Transit 은 2020 Sounder South 전략 계획의 우선순위를 재검토하고 있습니다. 팬데믹 이전에는 피크 기간동안 이용객 수가 증가할 것이라는 예측으로 인해 객차를 늘린 기차(2019 년에 사용된 7 량 기차가 아닌 10 량 기차)에 우선순위가 부여되어 이러한 성장을 뒷받침하였습니다.

2023 년 가을, 당사는 사람들이 통근 피크 기간 객차를 늘린 기차를 운행하는 현재 계획을 유지하는 것과 현재 일정에 더욱 많은 운행 횟수를 추가하는 것 사이에서 어디에 우선순위를 두는지를 파악하기 위한 조사 활동을 실시하였습니다. 또한 당사는 현재 사람들이 Sounder 를 어떻게 사용하고 있는지, 그리고 그들의 관점에서 앞으로 Sounder 가 어떻게 하면 더 나은 서비스를 그들에게 제공할 수 있을지 알아보았습니다. 신규 운행의 경우 Sounder 가 운행하는 대부분 선로를 소유하고 있는 BNSF Railway 와의 협상이 필요하다는 점을 고려하며 조사 활동을 실시하였습니다.

조사 결과의 주요 내용은 다음과 같습니다.

- 설문 응답자의 90%는 객차를 늘린 기차보다는 신규 운영을 선호하였습니다. 이런 선호도 수준은 모든 인구통계학적 범주에서 동일하게 나타났으나, 자주 이용하는 사람들 사이에서는 약간 낮아서 179%가 신규 운영을 선호하였습니다.
- 주말 서비스 추가에 대해서는 응답자의 81.6%가, 찬성한 반면 신규 주중 서비스 추가는 57%가 찬성하였습니다.
- 대다수 응답자(75.3%)는 피크 기간의 운행 횟수를 줄이고 일 또는 주의 다른 시간대에 운영을 추가하는 것을 지지하였습니다(BNSF 승인에 따라 다름).

이러한 조사 결과를 수집하기 위해 당사는 9 월 27 일과 10 월 29 일 사이에 온라인 오픈하우스를 개최했으며 이를 통해 5,600 개 이상의 설문 응답을 받았고 이 행사는 8 개 언어(스페인어, 베트남어, 한국어, 타갈로그어,

숫자로 보는 참여

-  2023년 9월 27일부터 10월 29일까지 온라인 오픈하우스를 방문한 13,502명의 순 방문
-  온라인 설문 조사에 참여한 5,615명
-  3,400명 이상의 수신자에게 전송된 3개의 프로젝트 이메일 업데이트
-  18,000명 이상의 수신자에게 전송된 3개의 탐승 알림
-  13개의 테이블 행사, 13개의 이해관계자 인터뷰, 그리고 6개의 지역사회 프리젠테이션에 참여한 4,000명 이상의 인원
-  소외된 지역사회로 구성된 4개의 실제 중점 그룹
-  4개의 언어로 된 디지털 광고에 참여한 11,000명 이상의 인원
-  Sounder 기차 및 지역사회에 배포된 313개의 포스터

¹ 자주 이용하는 사람이란 매주 1 회이상 Sounder 를 이용하는 사람들입니다.

Sounder South 전략 계획 업데이트

중국어 간체, 소말리아어, 우크라이나어 및 러시아어)로 번역되어 진행하였습니다. 또한 소외된 지역사회로 구성된 4 개의 중점 그룹을 대상으로 실시하였으며 지역사회 행사와 Sounder 역에 4,000 명이 넘는 사람들이 참여하였습니다.

이 온라인 오픈하우스는 Sounder South 회랑지대 전체의 지역사회 이용자와 비이용자 모두에게 널리 알려졌습니다. 포스터, 디지털 광고, 지역 미디어 광고 등의 자료를 Sounder 의 역이 있는 도시와 South King 과 Pierce 카운티 주변 지역사회에 배치하였습니다. Sound Transit 직원을 인터뷰한 스페인 라디오 방송국을 포함한 6 개 지역 언론 매체에서도 설문조사 기사를 실었습니다. 수많은 지역사회 파트너와 관할 기관에서도 소셜 미디어 채널과 이메일 네트워크를 통해 콘텐츠를 공유하여 소식을 전파하는 데 도움을 주었습니다.

공정한 참여

다각적인 접근 방식을 사용하여 역사적으로 충분히 반영되지 않은 커뮤니티의 목소리를 반영하도록 하였습니다. 설문조사와 대부분의 커뮤니케이션 자료를 8 개 언어로 번역했으며 소외된 지역사회로 구성된 4 개의 실제 중점 그룹을 대상으로 실시하였고 그중 3 개는 이중 언어(스페인어와 베트남어)를 사용하였습니다. 이러한 노력의 주요 내용은 모든 그룹에 걸쳐 우선 순위가 일반적으로 일치하였으며 주말 서비스가 중점 그룹, 설문 조사 참가자 및 모든 소득, 인종 및 지역 범주에 걸쳐 가장 인기가 있다는 것이었습니다.

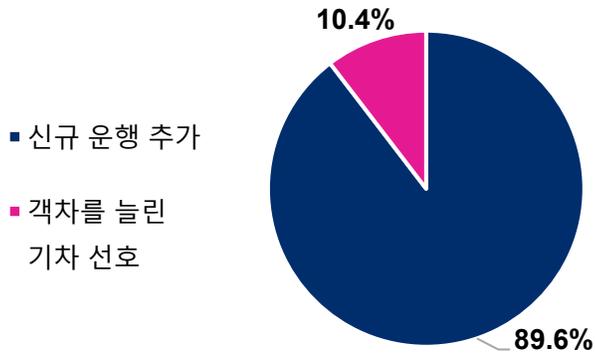
접촉 대상:

- 자신을 유색인종이라고 한 1,157 명(26.4%)의 설문 응답자
- 온라인 오픈하우스의 번역본에 접속한 472 명의 순 방문자
- 108 개의 완료된 번역 설문조사
- 영어 이외의 언어가 가정에서 주로 사용된다고 기술한 462 명의 설문 응답자
- 연간 가계 소득이 75,000 달러 이하라고 보고한 응답자의 24.8%

Sounder South 전략 계획 업데이트

조사 결과:

객차를 늘린 기차와 신규 운행에 대한 설문 결과



모든 소득과 인종을 포함함 모든 인구통계학적 그룹에서 객차를 늘린 기차보다 신규 운행을 우선시하였으며 89.6%가 신규 운행을 지지하였습니다.

Sounder 를 자주 이용하는 사람들(매주 1 회이상)은 전체 응답자보다 신규 운행에 대한 선호도가 약간 낮았습니다(79%).

모든 지역의 응답자들은 객차를 늘린 기차보다 신규 운행을 더 선호하였습니다. 선호도는 시애틀(96.4%) 주민이 가장 높았고, South King 카운티(84%) 주민이 가장 낮았습니다.

설문 응답자 의견 예시

“저는 Sounder 가 단지 피크 기간에만 초점을 맞추는 것이 아니라 제대로 된 지역 철도 시스템이 갖추어 지는 것을 보고 싶습니다.”

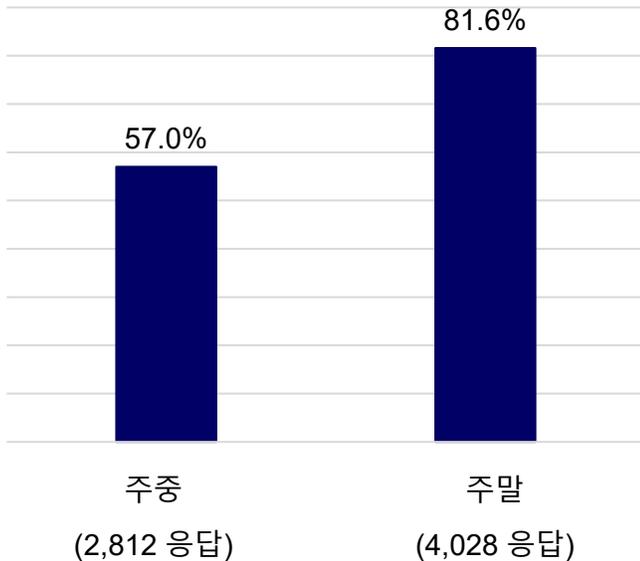
“더 많은 운행은 저와 저희 가족에게 큰 혜택이 될 것입니다.”

“최소 7 개의 객차로 복귀할 수 있을까요? 저는 2005 년부터 Sounder 를 타고 2008 년부터 자전거를 타고 있습니다. 전기자전거와 스쿠터의 증가로 인해 더 많은 객차가 필요하게 되었습니다.”

Sounder South 전략 계획 업데이트

운행일과 시간 선호도

대부분 응답자(81.6%)는 주말에 신규 운행을 이용하겠다고 답하였지만 대다수(57%)는 주중에 이용하겠다고 답하였습니다. 응답은 소득과 인종 범주에 걸쳐 유사하였습니다.



주중 운행

주중 운행을 선택한 응답자는 신규 운행을 이용하고 싶은 시간대와 방향에 대한 최대 2 개의 옵션을 선택할 수 있었습니다. 가장 인기 있는 범주는 저녁² 남쪽 방향(65.2%)과 주간³ 북쪽 방향(52.2%)이었습니다. 비이용자와 자주 이용하지 않은 사람들은⁴ 자주 이용하는 사람들에 비해 저녁 시간대 북쪽 방향 운행에 대해 높은 선호도를 보였습니다.

Pierce 카운티와 South King 카운티 응답자들은 시애틀에서 늦은 오후 활동(주간 북쪽 방향/저녁 남쪽

방향 여행)에 참석하기 위해 더 많은 옵션을 선호하였지만, 시애틀 응답자들은 낮에는 남쪽으로 가고 저녁에는 북쪽으로 돌아올 수 있는 옵션을 원하였습니다.

또한 응답자는 자신이 이용하고 싶은 요일을 선택할 수도 있습니다. 주중 운행의 경우 이용 가능성이 가장 높은 것으로 나타났습니다. 응답자의 78.7%가 목요일에 이용한다고 답하였고, 78.5%가 수요일에 이용한다고 답하였습니다. 화요일에 73.9%, 금요일에 73.4%를 이용하겠다는 유사한 답이 뒤를 이었습니다. 월요일의 경우 63.8%로 이용 가능성이 가장 낮았습니다.

금요일 운행에 대한 선호도가 각각 78.7%와 81.1%로 가장 높은 저소득층 응답자와⁵시애틀 응답자⁶를 제외하고는 모든 인구통계학적 그룹은 비슷한 요일별 선호도를 보였습니다.

² 주중 저녁 서비스는 오후 6~10 시로 정하였습니다.

³ 주중 주간 서비스는 오전 8 시~오후 2 시로 정하였습니다.

⁴ 자주 이용하지 않은 사람들은 Sounder 를 매달 1 회 미만 또는 매달 2~3 회 이용한다고 답한 응답자입니다.

⁵ 저소득 응답자란 가구 소득이 35,000 달러 이하인 사람입니다.

⁶ 시애틀 응답자란 King Street 역이 자신이 가장 많이 사용하는 역(이용자)이거나 가장 가까운 곳에 살고 있는 역(비이용자)이라고 답한 사람들입니다.

Sounder South 전략 계획 업데이트

설문 응답자 의견 예시

"Tacoma 에서 출발하는 오전 마지막 기차 출발 시간은 아이를 어린이집에 맡겨야 하는 자동차 1 대 보유 가구에는 항상 맞추기가 매우 버거워요. 보다 늦은 시간 옵션이 있다면 훨씬 수월할 것입니다."

저는 오전 8 시부터 2 시 30 분까지 시내에 갇혀 있는 것을 싫어합니다. 해당 기간 긴급한 사유로 우버를 이용하여 집으로 갔었던 적이 여러 번 있었습니다. 이로 인해 차를 운전하여 사무실에 주차하는 것을 선호하게 됩니다."

"당연히 저녁 운행이 추가되는 것을 보고 싶습니다. 동료 및 친구들과 함께 콘서트/해피 아워를 위해 시내에 머물 수 있으며 Sounder 대신하여 우버 또는 버스를 의존할 필요가 없습니다."

주말 운행

주말 여행을 선택한 응답자는 신규 운행을 이용하고 싶은 시간대와 방향에 대한 최대 2 개의 옵션을 선택할 수 있었습니다. 가장 높은 응답은 저녁 ⁷남쪽 방향(57.7%)과 아침 ⁸북쪽 방향(46.6%)이었습니다. 이는 아마도 대부분의 응답자가 South King 및 Pierce 카운티 출신이기 때문일 것입니다. 시애틀 거주자는 저녁 북쪽 방향(60.6%)과 아침 남쪽 방향(50.8%)에 높은 선호도를 보였습니다.

저소득층 응답자는 다른 소득 수준에 비해 아침 남쪽 운행과 저녁 북쪽 운행에 대하여 약간 높은 관심을 보였습니다. 유색인종은 ⁹백인 응답자에 비해 오후 남쪽 방향과 저녁 북쪽 방향 운행에 대하여 약간 높은 관심을 보였습니다.

⁷ 주말 저녁 서비스는 오후 5~10 시로 정하였습니다.

⁸ 주말 아침 서비스는 오전 6~12 로 정하였습니다.

⁹ 유색인종은 아메리칸 인디언 또는 알래스카 원주민, 아시아인 또는 아시아계 미국인, 흑인, 아프리카인 또는 아프리카계 미국인, 하와이 원주민 또는 기타 태평양 섬 주민, 중동 또는 북아프리카, 두 개 이상의 인종으로 정의됩니다.

Sounder South 전략 계획 업데이트

설문 응답자 의견 예시:

"저는 타코마 출신이지만 시애틀에 살고 있습니다. 저희 가족 모두는 여전히 타코마에 살고 있으며 주말에 Sounder 를 타고 가서 가족을 볼 수 있으면 좋겠습니다..."

"저는 주말에 시애틀 또는 타코마에 가서 친구들을 만나거나 아니면 그냥 도시를 방문할 수 있으면 좋겠습니다... 경전철이 확장되는 지역 근처 어디에도 살지 않는 사람에게는 특히 중요합니다."

"시애틀 시내에서 운전하고 주차하는 것은 어렵고 비용이 많이 듭니다. 수상 택시와 페리를 연결하는 기차는 주말 나들이를 위해 이상적일 것입니다."

여행 목적

가장 인기 있는 여행 목적은 행사 참석, 관광, 쇼핑/심부름, 친구 및 가족 모임 등의 레크리에이션 또는 사교 활동일 것입니다. 업무가 여행 목적인 경우는 주중 68%, 주말 37.6%로 나타났습니다. 다른 여행 목적에는 학교 등교 및 진료 예약이 포함되었습니다.

수용 능력

응답자 중 약 10%가 새로운 운영을 추가하는 것보다 10 량 기차를 우선시하고 싶다는 의사를 밝혔으며, 오늘 Sounder 기차의 공간이나 수용 능력에 관한 80 개의 의견을 받았습니다. 그 의견 중 17 개는 혼잡으로 인해 7 량 기차로 복귀해야 한다고 하였습니다. 또한 자전거와 스쿠터도 수용 능력 문제에 영향을 미친다고 들었습니다.

설문 응답자 의견 예시:

"시애틀에서 투퀼라까지 남쪽으로만 갈 수 있는 입석 공간이 있습니다. 답답해요. 적어도 오번역까지 대부분 시간을 서 있어야 합니다."

"일부 사람들은 매주 3 일만 일하기 때문에 화요일부터 목요일까지 더욱 많은 승객들이 있습니다. 이런 날에는 객차가 꽉 차게 됩니다."

"자전거와 스쿠터를 이용하는 통근자가 늘었습니다. 피크 시간대에는 특히 여름/날씨가 좋은 날에는 이런 객차의 지점들이 가득 찰 때가 많습니다."

Sounder South 전략 계획 업데이트

오늘의 일정 조정

설문에서는 응답자는 피크 기간의 운행 횟수를 줄이고 일 또는 주의 다른 시간대에 운행을 추가하는 것을 지지하는지를 문의하였습니다(BNSF 승인에 따라 다름). 대부분 응답자(75.3%)가 운행을 늘리는 것을 지지하고 있었으며, 이러한 지지 수준은 소득, 인종, 지역 범주에서 동일하였습니다. 자주 이용하는 사람 중 55.7%는 피크 기간에 운행 횟수를 줄이고 다른 시간대에 운행을 추가하는 것을 선호하였습니다.

조사 결과: 중점 그룹과 이해관계자 홍보

직원들은 4 개의 포커스 그룹으로 구성된 역사적으로 소외된 다양한 지역사회와 연계하여 그들의 요구 사항, 여행 패턴, 기차 이용 장벽, 그리고 S 라인이 어떻게 더 나은 서비스를 제공할 수 있는지를 파악하였습니다. 모든 중점 그룹에 걸쳐 가장 큰 관심은 주말 서비스 추가에 있었으며, 많은 사람들이 관광 및 쇼핑과 같은 레크리에이션 목적으로 매달 1 회이상 Sounder 를 사용할 것이라고 하였습니다. 또한 야간 및 철야 교대 근무를 더욱 잘 지원하기 위해 이른 아침, 늦은 아침, 주간, 저녁을 포함하여 다양한 시간대에 양방향 추가 주중 서비스에 대한 높은 관심을 보였습니다.



베트남 Sunflower 무용단원과 함께하는 타코마 중점 그룹.

직원들은 회랑지역 전체에 걸쳐 단체들과도 인터뷰를 실시하였습니다. 이러한 대화에는 주중에 더욱 많은 주간 서비스에 대한 열망; Pierce 카운티 직원들 사이에 더욱 많은 "역 통근"에 대한 욕구; 특히 여름에 Pierce 와 South King 카운티 관광지의 주말 서비스에 대한 강한 열망, UW-타코마 학생들을 위한 더욱 많은 주간 서비스(양방향)에 대한 열망 등 다양한 주제가 포함되었습니다.



타코마 라틴X 축제



오번 할로윈 추수 축제



Sumner 대 Graham-Kapowsin 축구 경기

Sounder South 전략 계획 업데이트

다음 단계

Sound Transit은 여행 패턴에 대한 조사, 동료 기관 조사 및 이용객 수 추정과 함께 이러한 지역사회 조사 결과를 사용하여 Sounder South 전략 계획에서 객차를 늘린 기차보다 신규 운영을 우선시할지에 대한 2024년 봄 이사회 논의 시 보고할 예정입니다. Sounder 신규 운영은 Sounder가 운영하는 대부분 선로를 소유하고 있는 BNSF의 승인이 필요합니다.