

Сводная информация о взаимодействии с населением

В связи с изменением характера поездок, вызванным пандемией COVID-19 и работой из дома, компания Sound Transit пересматривает приоритеты стратегического плана железнодорожной ветки Sounder South на 2020 год. До пандемии прогноз значительного роста числа пассажиров в часы пиковой нагрузки привел к тому, что для обслуживания этого растущего количества пассажиров приоритет был отдан более длинным поездом (десятивагонным, а не семивагонным, как в 2019 году).

Осенью 2023 года мы провели опрос, чтобы выяснить, что предпочитают люди: сохранить текущий план по увеличению длины поездов в часы пиковой нагрузки или добавить большее количество рейсов в текущее расписание. Мы также выяснили, как люди пользуются поездами Sounder в настоящее время и как, по их мнению, они могут лучше обслуживать их в будущем. Мы отметили, что любые новые рейсы потребуют переговоров с компанией BNSF Railway, которой принадлежит большая часть путей, по которым ходят поезда Sounder.

Основные выводы из полученных отзывов перечислены ниже.

- Девяносто процентов респондентов предпочитают дополнительные рейсы более длинным поездам. Этот вариант преобладает во всех демографических категориях, но среди пассажиров, которые часто пользуются поездом, он встречается немного реже¹ — дополнительные поездки предпочитают 79 % из них.
- За добавление рейсов по выходным высказались 81,6 % респондентов, а за добавление новых рейсов по будням — 57 %.
- Подавляющее большинство респондентов (75,3 %) поддержали бы сокращение частоты движения в часы пиковой нагрузки, чтобы добавить рейсы в другое время дня или другие дни недели (при условии одобрения BNSF).

Чтобы собрать эти отзывы, с 27 сентября по 29 октября мы провели собрание в режиме онлайн, в ходе которого было получено более 5600 ответов на опрос и которое было переведено на восемь языков (испанский, вьетнамский, корейский, тагальский, упрощенный китайский, сомалийский, украинский и русский). Мы также провели четыре фокус-группы с представителями сообществ, недостаточно обеспеченных услугами, и пообщались с более чем 4000 человек на общественных мероприятиях и станциях Sounder.

Информация о собрании в режиме онлайн была распространена в сообществах по всей ветке Sounder South, чтобы охватить как тех, кто пользуется, так и тех, кто не пользуется поездом. Материалы, включая плакаты, цифровые объявления и рекламу в местных СМИ, были размещены в городах со станциями Sounder и соседних населенных пунктах в округах South King и Pierce. Шесть местных СМИ также распространили материалы об опросе, в том числе испаноязычная радиостанция, которая взяла

Взаимодействие с населением в цифрах



¹ Под пассажирами, которые часто пользуются поездом, подразумеваются те, кто указал, что ездит на поездах Sounder не реже одного раза в неделю.

Обновление Плана стратегического развития железнодорожной ветки Sounder South

интервью у сотрудников Sound Transit. Многочисленные представители сообществ и юрисдикции-партнеры также помогли распространить информацию, поделившись контентом в своих каналах социальных сетей и в своих почтовых сетях.

Справедливое взаимодействие

Мы использовали многосторонний подход, чтобы обеспечить отражение мнений исторически недостаточно представленных сообществ в результатах опроса. Мы перевели наш опрос и большинство коммуникационных материалов на восемь языков и провели четыре очные фокус-группы с представителями сообществ, недостаточно обеспеченных услугами, три из которых были двуязычными (на испанском и вьетнамском). Главным выводом в результате этих усилий стало то, что приоритеты в целом совпадают во всех группах населения, а рейсы по выходным дням пользуются наибольшей популярностью среди фокус-групп, участников опроса, а также среди всех категорий населения по уровню

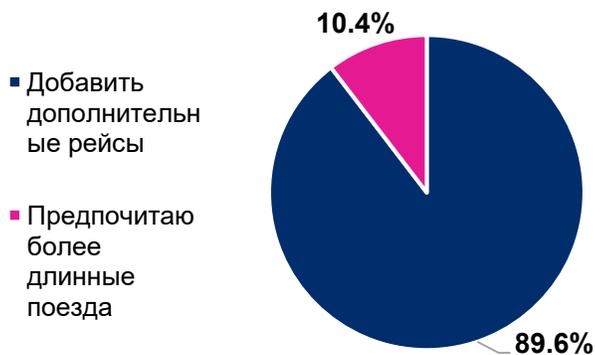
С кем мы работали

- 1157 респондентов опроса (26,4 %) идентифицировали себя как небелокожих людей.
- 472 уникальных посетителя собраний в режиме онлайн с переводом.
- 108 заполненных переведенных анкет.
- 462 респондента сообщили, что у них дома регулярно говорят не на английском языке.
- 24,8 % респондентов сообщили о годовом доходе семьи менее 75 000 долл. США.

дохода, расе и географическому положению.

Что мы услышали: результаты опроса

Более длинные поезда против дополнительных рейсов



Во всех демографических группах наблюдается одинаковое предпочтение в пользу дополнительных рейсов, а не более длинных поездов, включая представителей всех уровней доходов и рас: 89,6 % поддержали дополнительные рейсы.

Пассажиры, часто пользующиеся поездами Sounder (те, кто ездят хотя бы раз в неделю), высказались в поддержку дополнительных рейсов немного меньше (79 %), чем респонденты в целом.

Респонденты из всех географических регионов отдали предпочтение дополнительным рейсам, а не более длинным поездам. Больше всего поддержали этот вариант жители города Seattle (96,4 %), а меньше всего — жители округа South King (84 %).

Примеры комментариев от респондентов опроса

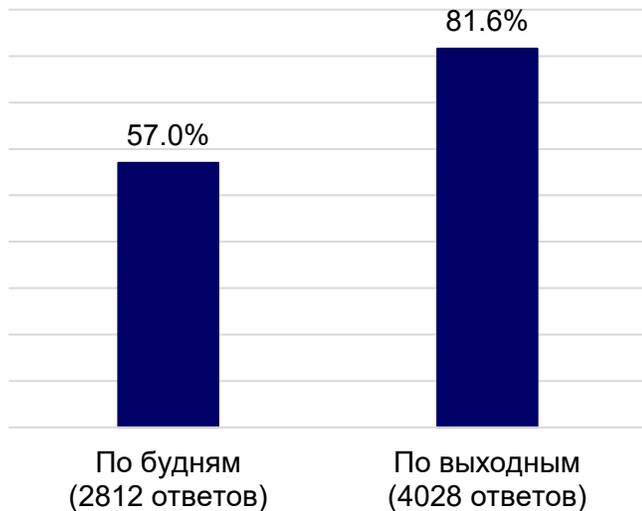
«Я хочу, чтобы Sounder стала полноценной региональной железнодорожной системой и не ориентировалась только на часы пиковой нагрузки».

«Большее количество рейсов было бы огромным преимуществом для меня и моей семьи».

«Можем ли мы вернуться хотя бы к семивагонным поездам? Я езжу на поездах Sounder с 2005 года, а на велосипеде — с 2008 года. Увеличение количества электровелосипедов и скутеров требует больше вагонов».

Предпочтения по дням недели и времени поездок

Большинство респондентов (81,6 %) ответили, что совершали бы дополнительные поездки в выходные, в то время как значительное большинство (57 %) сообщили, что будут ездить в будние дни. Ответы были схожи в разных по уровню дохода и расовой принадлежности категориях населения.



Поездки в будние дни

Респонденты, выбравшие поездки в будние дни, могли выбрать до двух вариантов времени суток и направлений предпочитаемых дополнительных рейсов. Самыми популярными были южное направление в вечернее время² (65,2 %) и северное направление в дневное время³ (52,2 %). Те, кто не пользуется поездом и пользуется нечасто⁴, отдали большее предпочтение рейсам в северном направлении в вечернее время по сравнению с теми, кто пользуется поездом часто.

Респонденты из округов Pierce и South King предпочитают иметь больше возможностей для посещения поздних мероприятий в Seattle (поездки в северном направлении в дневное время / поездки

в южном направлении в вечернее время), в то время как респонденты из Seattle хотели бы иметь возможность отправиться в южном направлении днем и вернуться в северном направлении вечером.

Респонденты также могли выбрать, в какие дни недели они будут ездить. Анализ поездок в середине недели показал самый высокий процент потенциальных пассажиров: 78,7 % респондентов указали, что будут ездить в четверг, а 78,5 % — в среду. Затем следуют 73,9 % респондентов, указавших, что они будут ездить во вторник, и 73,4 % — в пятницу. На понедельник пришелся самый низкий процент потенциальных поездок — 63,8 %.

Все демографические группы продемонстрировали схожие предпочтения по дням недели, за исключением респондентов с низким уровнем дохода⁵ и респондентов из Seattle⁶, которые отдали наибольшее предпочтение поездкам в пятницу — 78,7 % и 81,1 % соответственно.

Примеры комментариев от респондентов опроса

«Последнее время отправления утреннего поезда из Тасота всегда было очень сложным для семьи с одной машиной и ребенком, которого нужно отвезти в детский сад. С вариантами более поздних маршрутов было бы гораздо проще».

«Я ненавижу, когда не могу выехать из центра города с 8:00 до 14:30, мне не раз приходилось добираться домой на Uber в этот период по экстренным причинам. Из-за этого мне хочется приехать на машине и припарковаться у своего офиса».

«Мне бы определенно хотелось, чтобы были добавлены вечерние рейсы. Это позволило бы оставаться в центре города на концертах/посиделках с коллегами и друзьями и не зависеть от Uber или автобуса, когда можно воспользоваться поездом Sounder».

² Обслуживание в вечернее время по будним дням — 18:00–22:00.

³ Обслуживание в дневное время по будним дням — 08:00–14:00.

⁴ Под пассажирами, которые нечасто пользуются поездом, подразумеваются респонденты, которые указали, что ездят на поездах Sounder реже одного раза в месяц или 2–3 раза в месяц.

⁵ К респондентам с низким уровнем дохода относятся те, кто указал доход семьи в 35 000 долл. США или меньше.

⁶ К респондентам из Seattle относятся те, кто указал, что станция King Street — это станция, которой они пользуются чаще всего (пассажиры, которые пользуются поездом), или станция, к которой они живут ближе всего (респонденты, которые не пользуются поездом).

Поездки в выходные дни

Респонденты, выбравшие поездки в выходные дни, могли выбрать до двух вариантов времени суток и направлений предпочитаемых дополнительных рейсов. Наибольшее количество респондентов выбрали поездки в ⁷южном направлении в вечернее время (57,7 %) и в северном направлении в ⁸утреннее время (46,6 %). Вероятно, это связано с тем, что большинство респондентов — жители округов South King и Pierce. Жители Seattle отдали предпочтение поездкам в северном направлении в вечернее время (60,6 %) и в южном направлении в утреннее время (50,8 %).

Респонденты с низким уровнем дохода проявили несколько больший интерес к поездкам в южном направлении в утреннее время и в северном направлении в вечернее время по сравнению с респондентами из групп с другими уровнями дохода. Небелокожие люди⁹ проявили несколько больший интерес к поездкам в южном направлении в дневное время и в северном направлении в вечернее время по сравнению с белыми респондентами.

Примеры комментариев от респондентов опроса

«Я родом из Тасота, но живу в Seattle. Все мои родные до сих пор живут в Тасота, и мне было бы приятно ездить к ним на поезде Sounder по выходным...».

«Мне бы хотелось иметь возможность ездить в Seattle или Тасота по выходным, чтобы встретиться с друзьями или просто посетить город... Это особенно важно для тех, кто не живет в непосредственной близости от расширенной сети Light rail».

«Ездить и парковаться в центре Seattle сложно и дорого... Поезд с пересадкой на водное такси и паром был бы идеальным вариантом для поездок на выходные».

Цели поездок

Наиболее популярной целью поездки является отдых или общественная деятельность, например посещение мероприятий, осмотр достопримечательностей, походы по магазинам или встреча с друзьями и родственниками. Работу в качестве цели поездок в будние дни указали 68 % и 37,6 % — в выходные. Другие цели поездок включали посещение школы и медицинских учреждений.

⁷ Обслуживание в вечернее время по выходным дням — 17:00–22:00.

⁸ Обслуживание в утреннее время по выходным дням — 06:00–12:00.

⁹ К небелокожим людям относятся: американские индейцы или коренные жители Аляски; азиаты или американцы азиатского происхождения; чернокожие, африканцы или афроамериканцы; коренные гавайцы или коренные жители других тихоокеанских островов; жители Ближнего Востока или Северной Африки; представители двух или более рас.

Обновление Плана стратегического развития железнодорожной ветки Sounder South

Пассажиروместимость

Около 10 % респондентов выразили желание отдать предпочтение десятивагонным поездам, а не добавлению дополнительных рейсов, и мы получили 80 комментариев, касающихся текущего количества мест в поездах Sounder или пассажировместимости. В семнадцати из этих комментариев говорилось о необходимости вернуться к семивагонным поездам из-за переполненности. Мы также слышали, что проблемы с пассажировместимостью создают велосипеды и скутеры.

Примеры комментариев от респондентов опроса

«От Seattle до Tukwila на южном направлении только стоячие места. Это раздражает. Большую часть времени приходится стоять, по крайней мере до станции Оберн».

«Со вторника по четверг пассажиров больше, потому что некоторые люди работают только три дня в неделю. Поэтому в эти дни вагоны переполнены».

«Увеличилось количество пассажиров с велосипедами и скутерами. Часто в часы пик они занимают много места в вагонах, особенно летом и в хорошую погоду».

Корректировка действующего расписания

В ходе опроса респондентов спрашивали, поддержали ли бы они сокращение частоты движения в часы пиковой нагрузки, чтобы добавить рейсы в другое время дня или недели (при условии одобрения BNSF). Большинство респондентов (75,3 %) поддержали идею распределения рейсов, причем этот уровень поддержки преобладал во всех категориях населения, независимо от уровня дохода, расовой принадлежности и места проживания. Среди пассажиров, которые часто пользуются поездом, 55,7 % предпочли бы сократить частоту поездок в часы пиковой нагрузки, чтобы добавить рейсы в другое время.

Что мы услышали: фокус-группы и работа с заинтересованными лицами

Сотрудники компании провели четыре фокус-группы с представителями различных сообществ, исторически недостаточно обеспеченных услугами, чтобы понять их потребности, особенности передвижения, препятствия для поездок на поезде и то, как линия S может лучше их обслуживать. Во



Фокус-группа в Тасота с участниками вьетнамской танцевальной труппы Sunflower.

всех фокус-группах наибольший интерес вызвало добавление рейсов по выходным, при этом многие отметили, что будут пользоваться поездами Sounder хотя бы раз в месяц для отдыха, например для осмотра достопримечательностей и похода по магазинам. Также был отмечен большой интерес к дополнительным рейсам в обоих направлениях в будние дни в разное время, включая утро, раннее утро, день и вечер, для лучшего обслуживания работников вечерних и ночных смен.

Обновление Плана стратегического развития железнодорожной ветки Sounder South

Сотрудники также провели интервью с организациями по всему железнодорожному коридору. В ходе этих бесед были выявлены различные пожелания, в том числе: желание увеличить количество рейсов в дневное время в середине недели; желание увеличить количество рейсов «в обратном направлении» среди сотрудников округа Pierce; сильное желание увеличить количество рейсов в выходные дни, особенно летом, из туристических центров округа Pierce и South King; желание увеличить количество рейсов в дневное время (в обоих направлениях) среди студентов университета UW-Tacoma.



Фестиваль LatinX в Тасома



Праздник урожая в городе Оберн, приуроченный Хэллоуину



Футбольный матч Sumner против Graham-Karowsin

Следующие шаги

Компания Sound Transit будет использовать полученные от населения отзывы, а также исследования характера поездок, исследования аналогичных организаций и расчеты количества пассажиров для того, чтобы весной 2024 года обсудить с Советом директоров вопрос о том, следует ли в стратегическом плане Sounder South отдать приоритет дополнительным рейсам, а не более длинным поездкам. Любые новые рейсы Sounder потребуют одобрения компании BNSF, которой принадлежит большинство железнодорожных путей, по которым ходят поезда Sounder.