

Resumen ejecutivo de la participación comunitaria

Con el cambio en los patrones de viaje que ocasionó la pandemia de COVID-19 y los horarios de trabajo desde casa, Sound Transit se encuentra reexaminando las prioridades del Plan Estratégico de Sounder South 2020. Antes de la pandemia, el pronóstico de un fuerte crecimiento en la cantidad de pasajeros durante las horas pico llevó a dar prioridad al uso de trenes más largos (trenes de 10 vagones en lugar de los trenes de 7 vagones que se utilizaron en 2019) para dar servicio por este crecimiento.

En otoño de 2023, llevamos a cabo esfuerzos de participación a fin de entender la prioridad de las personas de mantener el plan actual de trenes más largos durante los desplazamientos en horas pico o de añadir mayor frecuencia de viajes al horario actual. También exploramos la forma en que las personas utilizan actualmente Sounder y cómo se imaginan que podría prestarles un mejor servicio en el futuro. En nuestra tarea, observamos que los nuevos viajes requerirían la negociación con BNSF Railway, propietaria de la mayoría de las vías por las que circula Sounder.

Principales conclusiones a las que se llegó a partir de los comentarios:

- El noventa por ciento de los encuestados prefiere nuevos viajes a los trenes más largos. Este nivel de preferencia fue uniforme en todas las categorías demográficas, aunque fue ligeramente inferior entre los pasajeros frecuentes¹, con un 79% de preferencia por nuevos viajes.
- El 81.6% de los encuestados estuvo a favor de añadir servicio en fin de semana, mientras que el 57% estuvo a favor de añadir nuevo servicio entre semana.
- Una gran mayoría de los encuestados (75.3%) apoyaría la reducción de la frecuencia durante las horas pico para añadir viajes a otras horas del día o de la semana (según la aprobación de Burlington Northern Santa Fe Railway).

Para reunir estos comentarios, llevamos a cabo una jornada de puertas abiertas en línea entre el 27 de septiembre y el 29 de octubre, la cual recibió más de 5,600 respuestas a la encuesta y se tradujo a ocho idiomas (español, vietnamita, coreano, tagalo, chino simplificado, somalí, ucraniano y ruso). También organizamos cuatro grupos de enfoque con las comunidades desatendidas y participamos con más de 4,000 personas en eventos comunitarios y estaciones de Sounder.

La jornada de puertas abiertas en línea se publicitó en comunidades de todo el corredor de Sounder South, para llegar tanto a los pasajeros como a las personas que no lo son. Se colocaron materiales como carteles, anuncios digitales y se publicaron anuncios en los medios de comunicación locales en las ciudades con

Participación en cifras



13,502 visitantes únicos a la jornada de puertas abiertas en línea del 27 de septiembre al 29 de octubre de 2023



5,615 personas participaron en la encuesta en línea



3 correos electrónicos sobre las últimas noticias del proyecto enviados a más de 3,400 destinatarios



3 alertas para pasajeros enviadas a más de 18,000 destinatarios



Más de 4,000 personas participaron en 13 eventos con paneles, 13 entrevistas con partes interesadas y 6 presentaciones comunitarias



4 grupos de enfoque en persona formados por comunidades desatendidas



Más de 11,000 personas interactuaron con anuncios digitales en cuatro idiomas



313 carteles distribuidos en los trenes Sounder y en destinos de la comunidad

¹ "Pasajeros frecuentes" son aquellos que indicaron que viajan en Sounder al menos una vez a la semana.

Actualización del Plan Estratégico de Sounder South

estaciones Sounder y en las comunidades vecinas del sur del condado de King y del condado de Pierce. Seis medios de comunicación locales también publicaron artículos sobre la encuesta, incluida una estación de radio en español que entrevistó al personal de Sound Transit. Varios socios comunitarios y jurisdicciones también ayudaron a difundir la noticia al compartir contenido en sus canales de redes sociales y con sus redes de correo electrónico.

Participación equitativa

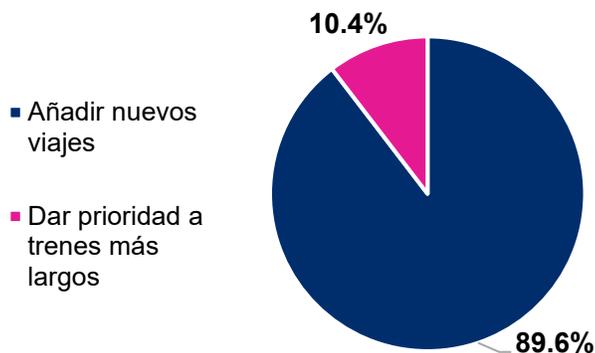
Utilizamos un enfoque múltiple para garantizar que las opiniones de las comunidades históricamente subrepresentadas quedaran reflejadas en los resultados de la participación. Tradujimos nuestra encuesta y la mayor parte del material de comunicación a ocho idiomas y organizamos cuatro grupos de enfoque en personas con comunidades desatendidas, tres de los cuales eran bilingües (español y vietnamita). Una de las principales conclusiones de estos esfuerzos fue que las prioridades coincidían en todos los grupos, siendo el servicio en fin de semana el más popular entre los grupos de enfoque, los participantes en la encuesta y en todas las categorías de ingresos, raza y geografía.

Alcance que se logró:

- 1,157 personas encuestadas (26.4%) que se identificaron a sí mismas como personas de color
- 472 visitantes únicos a las versiones traducidas de la jornada de puertas abiertas en línea
- 108 encuestas traducidas finalizadas
- 462 personas encuestadas afirmaron que, por lo regular, en su hogar se habla un idioma distinto al inglés
- El 24.8% de los encuestados declaró que sus ingresos anuales en el hogar son inferiores a \$75,000.

Opiniones que recibimos: resultados de la encuesta

Trenes más largos o nuevos viajes



Todos los grupos demográficos mostraron una preferencia similar al dar prioridad a nuevos viajes en lugar de a trenes más largos, incluidas todas las categorías de ingresos y razas, con un 89.6% a favor de que haya nuevos viajes.

El apoyo de los pasajeros frecuentes de Sounder (aquellos que viajan al menos una vez a la semana) a los nuevos viajes fue ligeramente menor (79%) en comparación con el conjunto de personas encuestadas.

Las personas encuestadas de todas las áreas geográficas mostraron una marcada preferencia a los nuevos viajes que a los trenes más largos. La preferencia más alta fue entre las personas de Seattle (96.4%) y la más baja entre las personas del sur del condado de King (84%).

Actualización del Plan Estratégico de Sounder South

Ejemplos de comentarios de las personas encuestadas:

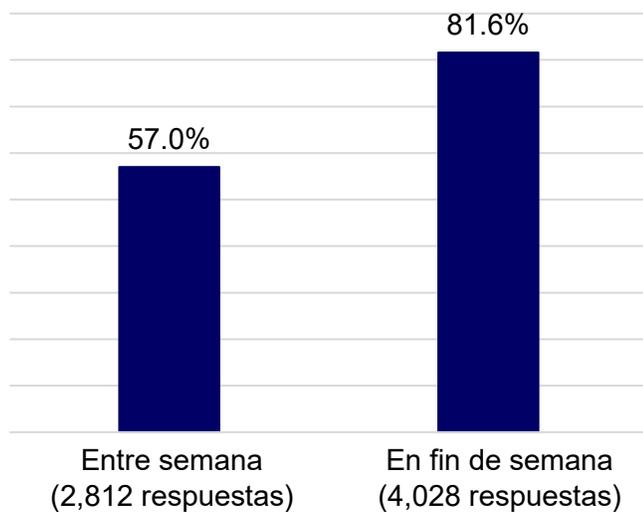
“Quiero ver cómo Sounder se convierte en un sistema ferroviario regional propiamente dicho y no se centra solo en las horas pico”.

“Más viajes serían un gran beneficio para mí y mi familia”.

“¿Podemos volver a los trenes de 7 vagones como mínimo? Llevo viajando en Sounder desde 2005 y en bicicleta desde 2008. El aumento de bicicletas eléctricas y escúteres requiere que haya más vagones”.

Preferencias de día y hora de viaje

La mayoría de los encuestados (81.6%) dijo que recorrería los nuevos trayectos en fin de semana, mientras que una amplia mayoría (57%) dijo que lo haría entre semana. Las respuestas fueron similares en todas las categorías de ingresos y razas.



Viajes entre semana

Las personas encuestadas que seleccionaron viajes entre semana podían elegir hasta dos opciones para la hora del día y la dirección hacia la que les gustaría que hubiera nuevos viajes. Las categorías más populares fueron por la noche² en dirección sur (65.2%) y al mediodía en³ dirección norte (52.2%). Las personas que no son pasajeros y los pasajeros poco frecuentes⁴ mostraron una mayor preferencia por los viajes nocturnos en dirección norte que los pasajeros frecuentes.

Los encuestados del condado de Pierce y del sur del condado de King prefirieron tener más opciones para asistir a actividades al final de la tarde en Seattle (viajes de mediodía en dirección norte o de noche en dirección sur), mientras que los encuestados de Seattle quisieron tener opciones para ir hacia el sur durante el día y volver hacia el norte por la noche.

Las personas encuestadas también podían seleccionar los días de la semana en los que se trasladarían. Los viajes de mitad de semana mostraron el mayor porcentaje de posibilidad de afluencia, con un 78.7% de las personas encuestadas que indicaron que se trasladarían los jueves y un 78.5% que indicaron que lo harían los miércoles. De cerca siguieron el 73.9% que indicó que viajaría los martes y el 73.4% que lo haría los viernes. Los lunes mostraron la posibilidad más baja de afluencia, con un 63.8%.

Todos los grupos demográficos mostraron preferencias similares en cuanto al día de la semana, con la excepción de las personas encuestadas con ingresos más bajos⁵ y las personas encuestadas de Seattle,⁶ que mostraron la mayor preferencia por los viajes en viernes, con niveles de 78.7% y 81.1%, respectivamente.

² El servicio nocturno entre semana es de 6 p.m a 10 p.m

³ El servicio de mediodía entre semana es de 8 a.m. a 2 p.m.

⁴ Los pasajeros poco frecuentes son aquellos que indican que viajan en Sounder menos de una vez al mes o de 2 a 3 veces al mes.

⁵ Las personas encuestadas con ingresos más bajos son aquellas que indicaron que los ingresos de su hogar son de \$35,000 o menos.

⁶ Las personas encuestadas de Seattle son aquellas que indicaron que la estación de King Street era la que más utilizaban (pasajeros) o la más cercana a sus hogares (personas que no son pasajeros).

Actualización del Plan Estratégico de Sounder South

Ejemplos de comentarios de las personas encuestadas:

“La hora de salida del último tren de la mañana desde Tacoma era siempre un gran desafío para una familia con un solo automóvil y un hijo al que había que dejar en la guardería. Las opciones de horarios posteriores facilitarían mucho las cosas”.

“Odio estar atrapado en el centro de la ciudad desde las 8 a.m. hasta las 2:30 p.m. En muchas ocasiones, he tenido que tomar transportes de Uber para ir a casa durante este lapso por razones de emergencia. Me dan ganas de entrar en automóvil y estacionarme en mi oficina”.

“Definitivamente me encantaría que se añadieran viajes nocturnos. Permitirían quedarse en el centro de la ciudad para ir a conciertos u horas felices con compañeros de trabajo y amigos y no tener que depender de un Uber o del autobús en lugar de Sounder”.

Viajes en fin de semana

Las personas encuestadas que seleccionaron viajes en fin de semana podían elegir hasta dos opciones para la hora del día y la dirección hacia la que les gustaría que hubiera nuevos viajes. La mayoría de las respuestas fueron para la noche ⁷ en dirección sur (57.7%) y la mañana⁸ en dirección norte (46.6%). Esto se debe, posiblemente, a que la mayoría de las personas encuestadas son del sur de King y del condado de Pierce. Los residentes de Seattle mostraron una marcada preferencia por los viajes nocturnos en dirección norte (60.6%) y los viajes matutinos en dirección sur (50.8%).

Las personas encuestadas con ingresos más bajos mostraron un poco más de interés por los viajes matutinos en dirección sur y los viajes nocturnos en dirección norte, en comparación con las personas con otros niveles de ingresos. Las personas de color⁹ mostraron un poco más de interés por los trenes de la tarde en dirección sur y los trenes nocturnos en dirección norte, en comparación con las personas encuestadas de raza blanca.

Ejemplos de comentarios de las personas encuestadas:

“Soy de Tacoma, pero vivo en Seattle. Toda mi familia sigue viviendo en Tacoma y me encantaría poder tomar Sounder para ir a verlos los fines de semana...”

“Me encantaría poder ir a Seattle o a Tacoma los fines de semana para reunirme con amigos, o simplemente visitar la ciudad... Es de especial importancia para alguien que no vive cerca de las ampliaciones del tren ligero”.

“Conducir y estacionarse en el centro de Seattle es difícil y caro... Un tren con conexiones a taxis acuáticos y transbordadores sería ideal para las salidas de fin de semana”.

Motivos de viaje

El motivo de viaje más popular es para actividades de recreación o sociales, como asistir a eventos, paseos turísticos, compras o diligencias, o reuniones con amigos y familiares. El 68% señaló el trabajo como motivo de viaje entre semana y el 37.6% en fin de semana. Otros motivos de viaje incluyeron la asistencia a la escuela y a citas médicas.

⁷ El servicio nocturno en fin de semana es de 5 p.m. a 10 p.m.

⁸ El servicio matutino en fin de semana es de 6 a.m. a medianoche.

⁹ Por "personas de color" se entiende: indio americano o nativo de Alaska; asiático o asiático-estadounidense; negro, africano o afroamericano; nativo de Hawái o de otras islas del Pacífico; Medio Oriente o África del Norte; de dos o más razas.

Actualización del Plan Estratégico de Sounder South

Capacidad

Aproximadamente el 10% de las personas encuestadas expresaron su deseo de dar prioridad a los trenes de 10 vagones en lugar de añadir nuevos viajes; además, recibimos 80 comentarios relacionados con la cantidad de espacio o capacidad de los trenes Sounder en la actualidad. Diecisiete de esos comentarios mencionaron la necesidad de volver a los trenes de siete vagones debido a la aglomeración. También mencionaron que las bicicletas y los escúteres contribuyen a los problemas de capacidad.

Ejemplos de comentarios de las personas encuestadas:

“De Seattle a Tukwila, solo hay espacio para estar de pie en dirección sur. Es frustrante. La mayoría de las veces hay que estar de pie hasta al menos la estación Auburn”.

“Hay más pasajeros de martes a jueves porque algunas personas solo trabajan 3 días a la semana. Esto hace que los vagones vayan muy llenos esos días”.

“Aumenta el número de viajeros con bicicletas y escúteres. A menudo, durante las horas pico, estos lugares en los vagones están llenos, especialmente durante los días de verano o de buen clima”.

Ajuste del horario actual

En la encuesta se preguntó a los participantes si apoyarían la reducción de la frecuencia durante las horas pico para añadir viajes en otras horas del día o de la semana (según la aprobación de BNSF). La mayoría de las personas encuestadas (75.3%) apoyó la distribución de los viajes, y este nivel de apoyo fue uniforme en todas las categorías de ingresos, raza y geografía. Entre los pasajeros frecuentes, el 55.7% prefirió que se redujera la frecuencia durante las horas pico para añadir viajes en otros horarios.

Opiniones que recibimos: grupos de enfoque y enlace con las partes interesadas

El personal participó con diversas comunidades históricamente subrepresentadas en cuatro grupos de enfoque para conocer sus necesidades, patrones de viaje, obstáculos para viajar en tren y la forma en que la Línea S podría prestarles un mejor servicio. En todos los grupos de enfoque, el mayor interés se centró en añadir servicio en fin de semana, y varios indicaron que utilizarían Sounder al menos una vez al mes con fines recreativos, como paseos turísticos y compras. También hubo un gran interés por servicios adicionales entre semana en una variedad de horarios, incluyendo temprano por la mañana, tarde por la mañana, al mediodía y por la noche en ambas direcciones a fin de apoyar de mejor forma los turnos rotativos y nocturnos.



Grupo de enfoque de Tacoma con miembros del grupo de danza vietnamita Sunflower.

Actualización del Plan Estratégico de Sounder South

El personal también llevó a cabo entrevistas con organizaciones de todo el corredor. Varios temas resultaron de estas conversaciones, incluidos: interés por un mayor servicio a mediodía a mitad de semana; interés por más viajes “en dirección contraria” entre los empleados del condado de Pierce; mayor interés por servicio en fin de semana, sobre todo en verano, desde Pierce y los destinos turísticos del sur del condado de King, e interés por un mayor servicio a mediodía (ambas direcciones) para los estudiantes de UW-Tacoma.



Festival Tacoma LatinX



Festival de la cosecha de Halloween de Auburn



Partido de fútbol entre Sumner y Graham-Kapowsin

Próximos pasos

Sound Transit utilizará estos comentarios de la comunidad, junto con la investigación sobre los patrones de viaje, la investigación de agencias homólogas y la estimación de la cantidad de pasajeros a fin de brindar información para las discusiones de la Junta en la primavera de 2024 sobre si se debe dar prioridad a nuevos viajes en lugar de a trenes más largos en el Plan Estratégico de Sounder South. Los nuevos viajes de Sounder requerirían la aprobación de BNSF, propietaria de la mayoría de las vías por las que circula Sounder.