

Огляд взаємодії з населенням

У зв'язку зі зміною характеру поїздок, спричиненою пандемією COVID-19 і віддаленою роботою, компанія Sound Transit переглядає пріоритети стратегічного плану залізничної гілки Sounder South на 2020 рік. До пандемії прогноз значного зростання кількості пасажирів у години пікового навантаження призвів до того, що для обслуговування цієї зростаючої кількості пасажирів пріоритет було надано довшим поїздам (десятивагонним, а не семивагонним, як у 2019 році).

Восени 2023 року ми провели опитування населення, щоб з'ясувати, чому надають перевагу люди: зберегти поточний план зі збільшення довжини поїздів у години пікового навантаження або додати більшу кількість рейсів до поточного графіку руху. Ми також з'ясували, як люди користуються поїздами Sounder зараз і як, на їхню думку, вони можуть краще обслуговувати їх у майбутньому. Ми зазначили, що будь-які нові рейси потребуватимуть переговорів із компанією BNSF Railway, якій належить більша частина колій, якими ходять поїзди Sounder.

Основні висновки з отриманих відгуків зазначено нижче.

- Дев'яносто відсотків респондентів віддають перевагу додатковим рейсам, а не довшим поїздам. Цей варіант переважає в усіх демографічних категоріях, але серед пасажирів, які часто користуються поїздом, він зустрічається трохи рідше¹ — додатковим поїздам віддають перевагу 79 % із них.
- Додавання рейсів у вихідні дні підтримали 81,6 % респондентів, а додавання нових рейсів у будні дні — 57 %.
- Переважна більшість респондентів (75,3 %) підтримали б скорочення частоти руху в години пікового навантаження, щоб додати рейси в інший час або в інші дні тижня (за умови схвалення BNSF).

Щоб зібрати ці відгуки, з 27 вересня по 29 жовтня ми провели збори в режимі онлайн, під час яких було отримано понад 5600 відповідей на опитування. Збори було перекладено вісьмома мовами (іспанською, в'єтнамською, корейською, тагальською, спрощеною китайською, сомалійською, українською та російською). Ми також провели чотири фокус-групи з представниками спільнот, недостатньо забезпечених послугами, і поспілкувалися з понад 4000 осіб на громадських заходах і станціях Sounder.

Інформацію про збори в режимі онлайн було поширено в спільнотах по всій залізничній гілці Sounder South, щоб охопити як тих, хто користується, так і тих, хто не користується поїздом. Матеріали, зокрема плакати, цифрові оголошення і рекламу в місцевих ЗМІ, було розміщено в містах зі станціями Sounder і сусідніх населених пунктах в округах South King і Pierce. Шість місцевих ЗМІ також поширили матеріали про опитування, зокрема іспаномовна радіостанція, яка взяла інтерв'ю у співробітників

Взаємодія з населенням у цифрах



13 502 унікальних відвідувачів зборів у режимі онлайн з 27 вересня по 29 жовтня 2023 року



5615 людей узяли участь в онлайн-опитуванні



Три оновлення щодо проекту було надіслано електронною поштою понад 3400 одержувачам



Три сповіщення для пасажирів для понад 18 000 одержувачів



Понад 4000 людей узяли участь у 13 заходах, 13 інтерв'ю із зацікавленими особами й 6 громадських презентаціях



Чотири очні фокус-групи з представниками спільнот, недостатньо забезпечених послугами



Понад 11 000 людей переглянуло цифрову рекламу чотирма мовами



313 плакатів було розповсюджено в поїздах Sounder і громадських місцях

¹ Під пасажирами, які часто користуються поїздом, маються на увазі ті, хто вказав, що їздить на поїздах Sounder щонайменше раз на тиждень.

Оновлення стратегічного плану Sounder South

Sound Transit. Численні представники спільнот і юрисдикції-партнери також допомогли розповсюдити інформацію, поділившись контентом у своїх каналах соціальних мереж і у своїх поштових мережах.

Справедлива взаємодія

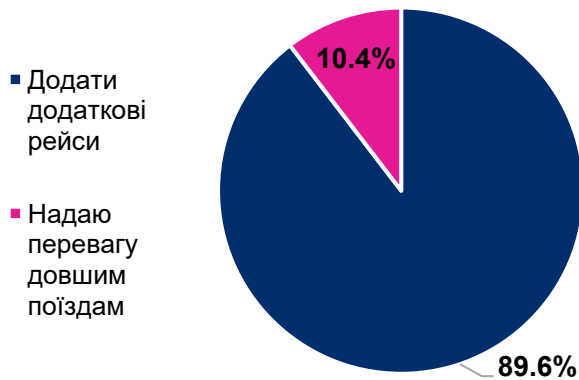
Ми використали багатосторонній підхід, щоб забезпечити відображення думок історично недостатньо представлених спільнот у результатах опитування. Ми переклали наше опитування і більшість комунікаційних матеріалів вісьмома мовами й провели чотири очні фокус-групи з представниками спільнот, недостатньо забезпечених послугами, три з яких були двомовними (іспанською та в'єтнамською). Головним висновком унаслідок цих зусиль стало те, що пріоритети загалом збігаються в усіх групах населення, а рейси у вихідні дні користуються найбільшою популярністю серед фокус-груп, учасників опитування, а також серед усіх категорій населення за рівнем доходу, расою та географічним положенням.

З ким ми працювали

- 1157 респондентів опитування (26,4 %) ідентифікували себе як небілошкірих людей.
- 472 унікальних відвідувача зборів у режимі онлайн із перекладом.
- 108 заповнених перекладених опитувальників.
- 462 респонденти повідомили, що в них удома регулярно розмовляють не англійською мовою.
- 24,8 % респондентів повідомили про річний дохід родини менше ніж 75 000 дол. США.

Що ми почули: результати опитування

Довші поїзди проти додаткових рейсів



У всіх демографічних групах спостерігається однакове віддання переваги додатковим рейсам, а не довшим поїздам, і це стосується представників всіх рівнів доходів і рас: 89,6 % підтримали додаткові рейси.

Пасажири, які часто користуються поїздами Sounder (ті, хто їздить хоча б раз на тиждень), висловилися на підтримку додаткових рейсів трохи менше (79 %), ніж респонденти загалом.

Респонденти з усіх географічних регіонів віддали перевагу додатковим рейсам, а не довшим поїздам. Найбільше підтримали цей варіант жителі міста Seattle (96,4 %), а найменше — жителі округу South King (84 %).

Приклади коментарів респондентів опитування

«Я хочу, щоб Sounder стала повноцінною регіональною залізничною системою і не орієнтувалася тільки на години пікового навантаження».

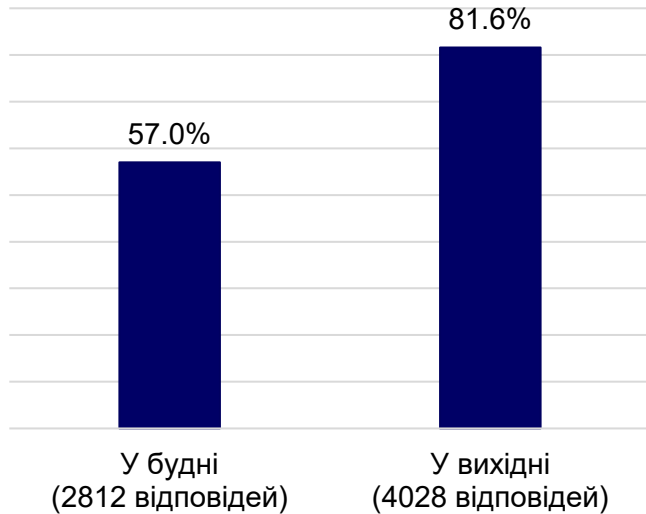
«Більша кількість рейсів була б величезною перевагою для мене й моєї родини».

«Чи можемо ми повернутися хоча б до семивагонних поїздів? Я їжджу на поїздах Sounder з 2005 року, а на велосипеді — з 2008 року. Збільшення кількості електровелосипедів і скутерів вимагає більше вагонів».

Оновлення стратегічного плану Sounder South

Уподобання за днями тижня і часом поїздки

Більшість респондентів (81,6 %) відповіли, що здійснювали б додаткові поїздки у вихідні, водночас значна більшість (57 %) повідомили, що їздитимуть у будні дні. Відповіді були схожі в різних за рівнем доходу й расою категоріях населення.



Поїздки в будні дні

Респонденти, які вибрали поїздки в будні дні, могли вибрати до двох варіантів часу доби й напрямків бажаних додаткових рейсів. Найпопулярнішими були південний напрямок у вечірній час² (65,2 %) і північний напрямок у денний час³ (52,2 %). Ті, хто не користується поїздом і користується нечасто⁴, віддали перевагу рейсам у північному напрямку у вечірній час порівняно з тими, хто користується поїздом часто.

Респонденти з округів Pierce і South King воліють мати більше можливостей для відвідування пізніх заходів у Seattle (поїздки в північному напрямку в денний час / поїздки в південному напрямку у вечірній час), а респонденти із Seattle хотіли б мати можливість відправитися в південному напрямку вдень і повернутися в північному напрямку ввечері.

Респонденти також могли вибрати, в які дні тижня вони їздитимуть. Поїздки в середині тижня показали найвищий відсоток потенційних пасажирів: 78,7 % респондентів указали, що їздитимуть у четвер, а 78,5 % — у середу. Далі йдуть 73,9 % респондентів, які вказали, що вони їздитимуть у вівторок, і 73,4 % — у п'ятницю. На понеділок припав найнижчий відсоток потенційних поїздки — 63,8 %.

Усі демографічні групи продемонстрували схожі вподобання за днями тижня, за винятком респондентів із низьким рівнем доходу⁵ й респондентів із Seattle⁶, які віддали найбільшу перевагу поїздки у п'ятницю — 78,7 % і 81,1 % відповідно.

Поїздки у вихідні дні

Приклади коментарів респондентів опитування

«Останній час відправлення ранкового поїзда з Тасота завжди був дуже складним для родини з однією машиною і дитиною, яку потрібно відвезти до дитячого садка. З варіантами пізніших маршрутів було б набагато легше».

«Я ненавиджу застрягати в центрі міста з 8:00 до 14:30, мені не раз доводилося добиратися додому на Uber у цей період через екстрену необхідність. Через це мені хочеться приїхати на машині й припаркуватися біля свого офісу».

«Мені безперечно хотілося би, щоб було додано вечірні рейси. Це дало б змогу залишатися в центрі міста на концертах / посиденьках із колегами й друзями та не залежати від uber чи автобуса, коли можна скористатися поїздом Sounder».

² Обслуговування у вечірній час у будні дні — 18:00–22:00.

³ Обслуговування в денний час у будні дні — 08:00–14:00.

⁴ Під пасажирами, які нечасто користуються поїздом, маються на увазі респонденти, які вказали, що їздять на поїздах Sounder рідше, ніж один раз на місяць або 2–3 рази на місяць.

⁵ До респондентів із низьким рівнем доходу належать ті, хто вказав дохід родини в розмірі 35 000 дол. США або менше.

⁶ До респондентів із Seattle належать ті, хто вказав, що станція King Street — це станція, якою вони користуються найчастіше (пасажирів, які користуються поїздом) або станція, до якої вони живуть найближче (респондентів, які не користуються поїздом).

Оновлення стратегічного плану Sounder South

Респонденти, які вибрали поїздки у вихідні дні, могли вибрати до двох варіантів часу доби й напрямків бажаних додаткових рейсів. Найбільша кількість респондентів вибрали поїздки в⁷ південному напрямку у вечірній час (57,7 %) і в північному напрямку в⁸ ранковий час (46,6 %). Імовірно, це пов'язано з тим, що більшість респондентів — жителі округів South King і Pierce. Жителі Seattle віддали перевагу поїздам у північному напрямку у вечірній час (60,6 %) і в південному напрямку в ранковий час (50,8 %).

Респонденти з низьким рівнем доходу виявили дещо більшу зацікавленість у поїздах у південному напрямку в ранковий час і в північному напрямку у вечірній час порівняно з респондентами з груп з іншими рівнями доходу. Небілошкірі люди⁹ виявили дещо більшу зацікавленість у поїздах у південному напрямку в денний час і в північному напрямку у вечірній час порівняно з білими респондентами.

Приклади коментарів респондентів опитування

«Я з Тасота, але живу в Seattle. Усі мої рідні досі живуть у Тасота, і я б із задоволенням їздив до них поїздом Sounder у вихідні...».

«Мені б хотілося мати можливість їздити в Seattle або Тасота у вихідні, щоб зустрітися з друзями або просто відвідати місто... Це особливо важливо для тих, хто не живе в безпосередній близькості від розширеної мережі Light rail».

«Їздити і паркуватися в центрі Seattle складно й дорого... Поїзд із пересадкою на водне таксі й пором був би ідеальним варіантом для поїздок у вихідні».

Цілі поїздок

Найпопулярнішою метою поїздки є відпочинок або соціальна діяльність, наприклад відвідування заходів, огляд визначних пам'яток, покупки або зустріч із друзями й родичами. Роботу як мету поїздок у будні дні вказали 68 % і 37,6 % — у вихідні. Інші цілі поїздок включали відвідування школи й медичних установ.

Пасажиromісткість

Близько 10 % респондентів висловили бажання віддати перевагу десятивагонним поїздам, а не додаванням додаткових рейсів, і ми отримали 80 коментарів, що стосуються поточної кількості місця в поїздах Sounder або пасажиромісткості. У сімнадцяти із цих коментарів ішлося про необхідність повернутися до семивагонних поїздів через переповненість. Ми також почули, що проблеми з пасажиромісткістю створюють велосипеди й скутери.

Приклади коментарів респондентів опитування

«Від Seattle до Tukwila на південному напрямку тільки стоячі місця. Це дратує. Більшу частину часу доводиться стояти, принаймні до станції Оберн».

«З вівторка до четверга пасажирів більше, тому що деякі люди працюють тільки три дні на тиждень. Тому в ці дні вагони переповнені».

«Збільшилася кількість пасажирів із велосипедами й скутерами. Часто в години пік вони займають багато місця у вагонах, особливо влітку чи в гарну погоду».

Коригування поточного розкладу

Під час опитування респондентів запитували, чи підтримали б вони скорочення частоти руху в години пікового навантаження, щоб додати рейси в інший час або в інші дні тижня (за умови схвалення BNSF).

⁷ Обслуговування у вечірній час у вихідні дні — 17:00–22:00.

⁸ Обслуговування у ранковий час у вихідні дні — 06:00–12:00.

⁹ До небілошкірих людей належать: американські індіанці або корінні жителі Аляски; азіати або американці азіатського походження; чорношкірі, африканці або афроамериканці; корінні гавайці або корінні жителі інших тихоокеанських островів; жителі Близького Сходу або Північної Африки; представники двох або більше рас.

Оновлення стратегічного плану Sounder South

Більшість респондентів (75,3 %) підтримали ідею розподілу рейсів, і цей рівень підтримки переважав у всіх категоріях населення, незалежно від рівня доходу, расової приналежності й географічного регіону. Серед пасажирів, які часто користуються поїздом, 55,7 % хотіли б скоротити частоту поїздок у години пікового навантаження, щоб додати рейси в інший час.

Що ми почули: фокус-групи й робота із зацікавленими особами



Фокус-група в Тасота з учасниками в'єтнамської танцювальної трупи Sunflower.

Співробітники компанії провели чотири фокус-групи з представниками різних спільнот, історично недостатньо забезпечених послугами, щоб зрозуміти їхні потреби, особливості пересування, перешкоди для поїздок поїздом і те, як лінія S може краще їх обслуговувати. У всіх фокус-групах найбільшу зацікавленість викликало додавання рейсів у вихідні, водночас багато хто відзначив, що користуватимуться поїздами Sounder хоча б раз на місяць для відпочинку, наприклад для огляду визначних пам'яток і здійснення покупок. Також було відзначено велику зацікавленість у додаткових рейсах в обох напрямках у будні дні в різний час, зокрема ранковий, ранній ранковий, денний і вечірній, для кращого обслуговування працівників вечірніх і нічних змін.

Співробітники також провели інтерв'ю з організаціями по всьому залізничному коридору. Під час цих бесід було виявлено різні побажання, зокрема: бажання збільшити кількість рейсів у денний час у середині тижня; бажання збільшити кількість рейсів «у зворотному напрямку» серед співробітників округу Pierce; сильне бажання збільшити кількість рейсів у вихідні дні, особливо влітку, з туристичних центрів округу Pierce і South King; бажання збільшити кількість рейсів у денний час (в обох напрямках) серед студентів університету UW-Тасота.

Співробітники також провели інтерв'ю з організаціями



Фестиваль LatinX у Тасота



Свято врожаю в місті Оберн на честь Гелловіна



Футбольний матч Sumner проти Graham-Karowsin

Наступні кроки

Компанія Sound Transit використовуватиме отримані від населення відгуки, а також дослідження характеру поїздок, дослідження аналогічних організацій і розрахунки кількості пасажирів для того, щоб навесні 2024 року обговорити з Радою директорів питання про те, чи слід у стратегічному плані Sounder South віддати пріоритет додатковим рейсам, а не довшим поїздам. Будь-які нові рейси Sounder потребуватимуть схвалення компанії BNSF, якій належить більшість залізничних колій, якими ходять поїзди Sounder.