

Bản Tóm Tắt Chung về Hoạt Động Tương Tác Cộng Đồng

Với sự thay đổi trong thói quen đi lại do đại dịch COVID-19 và lịch trình làm việc tại nhà gây ra, Sound Transit đang xem xét lại các ưu tiên từ Dự Án Chiến Lược Sounder South năm 2020. Trước đại dịch, dự báo lượng khách hàng tăng mạnh trong thời gian cao điểm dẫn đến việc ưu tiên các xe lửa dài hơn (xe lửa 10 toa thay vì xe lửa 7 toa được sử dụng năm 2019) để phục vụ mức tăng trưởng này.

Vào mùa thu năm 2023, chúng tôi đã tiến hành các nỗ lực tương tác nhằm hiểu rõ ưu tiên của mọi người giữa việc duy trì kế hoạch hiện tại về xe lửa dài hơn trong thời gian đi lại cao điểm và việc bổ sung thêm số chuyến đi vào lịch trình hiện tại. Chúng tôi cũng khám phá cách mọi người hiện đang sử dụng Sounder và cách họ hình dung Sounder có thể phục vụ họ tốt hơn trong tương lai. Trong quá trình tương tác, chúng tôi đã ghi nhận rằng bất kỳ chuyến đi mới nào đều sẽ cần đàm phán với BNSF Railway, công ty sở hữu hầu hết các đường ray mà Sounder đi qua.

Những điểm chính rút ra từ ý kiến phản hồi:

- 90% số người hoàn thành khảo sát ưu tiên các chuyến đi mới thay vì xe lửa dài hơn. Mức độ ưu tiên này nhất quán trên tất cả hạng mục nhân khẩu học nhưng thấp hơn một chút ở các hành khách thường xuyên¹, trong đó 79% hành khách thường xuyên ưu tiên các chuyến đi mới.
- 81.6% số người trả lời muốn bổ sung dịch vụ cuối tuần, trong khi 57% số người trả lời ủng hộ bổ sung dịch vụ mới vào các ngày thường trong tuần.
- Phần lớn người trả lời (75.3%) ủng hộ giảm tần suất trong thời gian cao điểm để bổ sung chuyến đi vào các thời điểm khác trong ngày hoặc tuần (tùy thuộc vào sự chấp thuận của BNSF).

Để thu thập ý kiến phản hồi này, chúng tôi đã tổ chức một sự kiện giới thiệu trực tuyến từ ngày 27 tháng 9 đến ngày 29 tháng 10, sự kiện này nhận được hơn 5,600 câu trả lời khảo sát và được dịch sang tám ngôn ngữ (Tiếng Tây Ban Nha, Tiếng Việt, Tiếng Hàn, Tiếng Tagalog, Tiếng Trung Giản Thể, Tiếng Somali, Tiếng Ukraina và Tiếng Nga). Chúng tôi cũng tiến hành bốn nhóm tập trung với các cộng đồng chưa được phục vụ đúng mức và tương tác với hơn 4,000 người tại các sự kiện cộng đồng và các trạm Sounder.

Sự kiện giới thiệu trực tuyến này đã được giới thiệu rộng rãi đến các cộng đồng trên toàn hành lang Sounder South để tiếp cận cả hành khách và những người không đi xe lửa. Các tài liệu bao gồm áp phích, quảng cáo kỹ thuật số và quảng cáo qua các phương tiện truyền thông địa phương được đặt ở các thành phố có trạm Sounder và các cộng đồng lân cận ở Miền Nam quận King và quận Pierce. Sáu phương tiện truyền thông địa

Số liệu về mức độ tham gia

-  **13,502 khách truy cập duy nhất** vào sự kiện giới thiệu trực tuyến từ ngày 27 tháng 9 đến ngày 29 tháng 10 năm 2023
-  **5,615 người tham gia** khảo sát trực tuyến
-  **3 email cập nhật dự án** đã được gửi tới hơn **3,400 người nhận**
-  **3 thông báo cho hành khách** tới hơn **18,000 người nhận**
-  **Hơn 4,000 người tham gia** 13 sự kiện họp bàn, 13 cuộc phỏng vấn với các bên liên quan và 6 buổi thuyết trình cộng đồng
-  **4 nhóm tập trung trực tiếp** với các cộng đồng chưa được phục vụ đúng mức
-  **Hơn 11,000 người tương tác** với các quảng cáo kỹ thuật số bằng bốn ngôn ngữ
-  **313 áp phích** được phát trên các xe lửa Sounder và tại các địa điểm cộng đồng

¹ Hành khách thường xuyên là những người cho biết họ sử dụng Sounder ít nhất một lần mỗi tuần.

Cập Nhật Dự Án Chiến Lược Sounder South

phương cũng đưa tin về khảo sát, bao gồm một đài phát thanh bằng tiếng Tây Ban Nha đã phỏng vấn nhân viên Sound Transit. Nhiều đối tác của cộng đồng và cơ quan tài phán cũng giúp thông báo rộng rãi bằng cách chia sẻ nội dung trên các kênh mạng xã hội và với hệ thống email của họ.

Tương tác công bằng

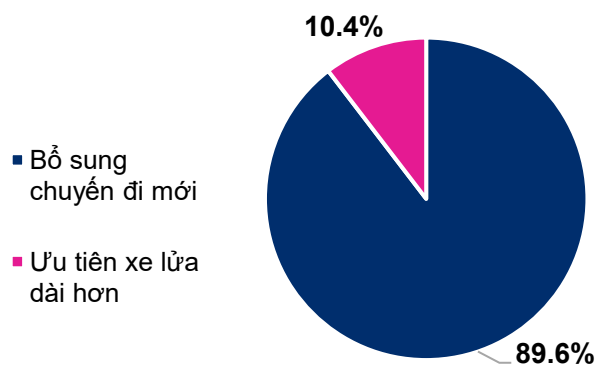
Chúng tôi sử dụng cách tiếp cận đa hướng để đảm bảo rằng tiếng nói của các cộng đồng chưa có tiếng nói trong quá khứ được phản ánh trong kết quả tương tác. Chúng tôi đã dịch khảo sát và hầu hết các tài liệu truyền thông sang tám ngôn ngữ và tiến hành bốn nhóm tập trung trực tiếp với các cộng đồng chưa được phục vụ đúng mức, trong đó có ba nhóm song ngữ (Tiếng Tây Ban Nha và Tiếng Việt). Một điểm quan trọng rút ra trong các nỗ lực này là các ưu tiên thường nhất quán giữa tất cả các nhóm, trong đó dịch vụ cuối tuần là ưu tiên phổ biến nhất với các nhóm tập trung, người tham gia khảo sát và trên tất cả các hạng mục thu nhập, chủng tộc và địa lý.

Đối tượng chúng tôi đã tiếp cận:

- 1,157 người hoàn thành khảo sát (26.4%) tự nhận mình là người da màu
- 472 khách truy cập duy nhất vào các phiên bản đã dịch của sự kiện giới thiệu trực tuyến
- 108 khảo sát đã dịch được hoàn thành
- 462 người hoàn thành khảo sát cho biết họ thường nói ngôn ngữ không phải Tiếng Anh ở nhà
- 24.8% số người trả lời cho biết thu nhập hàng năm của hộ gia đình dưới \$75,000

Thông tin chúng tôi đã ghi nhận: kết quả khảo sát

Xe lửa dài hơn và các chuyến đi mới



Tất cả các nhóm nhân khẩu học, bao gồm tất cả hạng mục thu nhập và chủng tộc, đều thể hiện sự ưu tiên tương tự trong việc ưu tiên các chuyến đi mới thay vì xe lửa dài hơn, trong đó 89.6% ủng hộ các chuyến đi mới.

Hành khách thường xuyên sử dụng Sounder (những người đi ít nhất một lần mỗi tuần) ít ủng hộ các chuyến đi mới hơn một chút (79%) so với những người trả lời nói chung.

Người trả lời từ tất cả khu vực địa lý đều rất ưu tiên các chuyến đi mới thay vì xe lửa dài hơn. Tỷ lệ ưu tiên này cao nhất với những người ở Seattle (96.4%) và thấp nhất với những người ở Miền Nam Quận King (84%).

Ví dụ về ý kiến đóng góp của người hoàn thành khảo sát

“Tôi muốn thấy Sounder trở thành một hệ thống đường sắt khu vực thực sự chứ không chỉ tập trung vào thời gian cao điểm”.

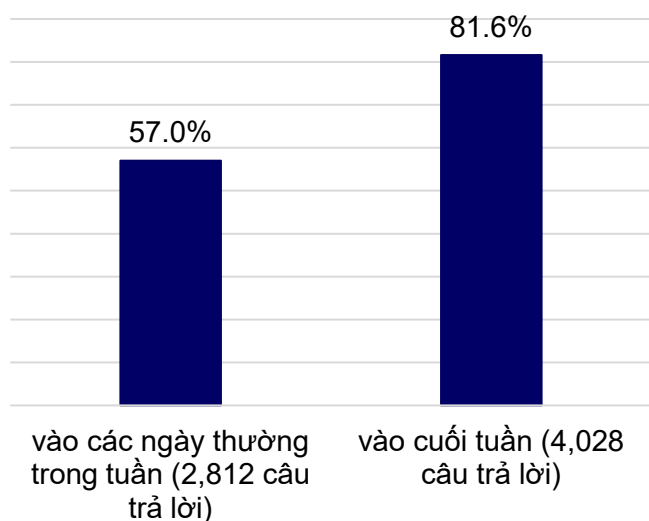
“Có thêm chuyến đi sẽ mang lại lợi ích to lớn cho tôi và gia đình”.

“Ít nhất ta có thể quay lại sử dụng xe lửa 7 toa không? Tôi sử dụng Sounder từ năm 2005 và đi xe đạp từ năm 2008. Sự gia tăng của xe đạp điện và xe trượt đòi hỏi phải có nhiều toa hơn”.

Cập Nhật Dự Án Chiến Lược Sounder South

Ưu tiên về ngày và thời gian của chuyến đi

Hầu hết những người trả lời (81.6%) cho biết họ sẽ đi các chuyến đi mới vào cuối tuần, trong khi phần lớn (57%) cho biết họ sẽ đi vào các ngày thường trong tuần. Các câu trả lời tương tự nhau giữa các hạng mục thu nhập và chủng tộc.



Chuyến đi ngày thường trong tuần

Những người trả lời chọn chuyến đi ngày thường trong tuần có thể chọn tối đa hai tùy chọn về thời gian trong ngày và hướng mà họ muốn có chuyến đi mới. Hạng mục phổ biến nhất là đi theo hướng nam vào buổi tối² (65.2%) và đi theo hướng bắc vào giữa ngày³ (52.2%). Người không đi xe lửa và hành khách không thường xuyên⁴ thể hiện sự ưu tiên cao hơn dành cho các chuyến đi theo hướng nam vào buổi tối so với hành khách thường xuyên.

Những người trả lời ở Quận Pierce và Miền Nam Quận King muốn có thêm tùy chọn tham gia các hoạt động vào buổi chiều muộn ở Seattle (các chuyến đi theo hướng bắc vào giữa ngày / theo hướng nam vào buổi tối), trong khi những người trả lời ở Seattle muốn có

tùy chọn đi về phía nam vào ban ngày và quay về hướng bắc vào buổi tối.

Những người trả lời cũng có thể chọn những ngày thường trong tuần mà họ sẽ đi. Các chuyến đi giữa tuần cho thấy tỷ lệ lượng hành khách tiềm năng cao nhất với 78.7% số người trả lời cho biết họ sẽ đi vào Thứ Năm và 78.5% cho biết họ sẽ đi vào Thứ Tư. Theo sát tỷ lệ này là 73.9% số người trả lời cho biết họ sẽ đi vào Thứ Ba và 73.4% cho biết họ sẽ đi vào Thứ Sáu. Thứ Hai có lượng khách hàng tiềm năng thấp nhất với tỷ lệ 63.8%.

Tất cả các nhóm nhân khẩu học thể hiện sự ưu tiên về ngày thường trong tuần tương tự nhau, ngoại trừ những người trả lời có thu nhập thấp hơn⁵ và người trả lời ở Seattle⁶ thể hiện sự ưu tiên cao nhất cho các chuyến đi vào Thứ Sáu với tỷ lệ lần lượt là 78.7% và 81.1%.

Chuyến đi cuối tuần

Ví dụ về ý kiến đóng góp của người hoàn thành khảo sát

“Thời gian khởi hành của chuyến xe lửa buổi sáng cuối cùng từ Tacoma luôn là điều khó khăn với hộ gia đình một xe có con cần được xuống xe ở nhà trẻ. Các tùy chọn thời gian muộn hơn sẽ dễ dàng hơn nhiều”.

Tôi ghét việc bị kẹt ở trung tâm thành phố từ 8 giờ sáng đến 2:30 chiều, nhiều lần tôi đã phải bắt Uber về nhà trong khoảng thời gian đó vì lý do khẩn cấp. Điều này khiến tôi muốn lái xe đi làm và đậu xe ở văn phòng”.

“Tôi chắc chắn muốn thêm các chuyến đi vào buổi tối. Các chuyến đi đó sẽ cho phép tôi ở lại trung tâm thành phố để tham gia các buổi hòa nhạc/thời gian vui vẻ với đồng nghiệp và bạn bè mà không cần phải phụ thuộc vào uber hoặc xe buýt thay vì Sounder”.

² Dịch vụ buổi tối vào các ngày thường trong tuần được xác định là 6 giờ chiều – 10 giờ đêm.

³ Dịch vụ giữa ngày vào các ngày thường trong tuần được xác định là 8 giờ sáng – 2 giờ chiều.

⁴ Hành khách không thường xuyên là những người trả lời cho biết họ sử dụng Sounder ít hơn một lần mỗi tháng hoặc 2–3 lần mỗi tháng.

⁵ Người trả lời có thu nhập thấp hơn là những người cho biết mức thu nhập của hộ gia đình từ \$35,000 trở xuống.

⁶ Người trả lời ở Seattle là những người cho biết trạm King Street là trạm mà họ sử dụng nhiều nhất (đối với hành khách) hoặc sống gần nhất (đối với người không đi xe lửa).

Cập Nhật Dự Án Chiến Lược Sounder South

Những người trả lời chọn chuyến đi cuối tuần có thể chọn tối đa hai tùy chọn về thời gian trong ngày và hướng mà họ muốn có chuyến đi mới. Tỷ lệ câu trả lời cao nhất là các chuyến đi ⁷theo hướng nam vào buổi tối (57.7%) và theo hướng bắc vào buổi sáng⁸ (46.6%). Điều này có thể là do hầu hết những người trả lời sống ở Miền Nam Quận King và Quận Pierce. Những người trả lời ở Seattle thể hiện sự ưu tiên mạnh mẽ dành cho các chuyến đi theo hướng bắc vào buổi tối (60.6%) và theo hướng nam vào buổi sáng (50.8%)

Những người trả lời có thu nhập thấp hơn quan tâm nhiều hơn một chút đến chuyến đi theo hướng nam vào buổi sáng và theo hướng bắc vào buổi tối, so với các mức thu nhập khác. Người da màu⁹ quan tâm nhiều hơn một chút đến các xe lửa đi theo hướng nam vào buổi chiều và đi theo hướng bắc vào buổi tối, so với những người trả lời da trắng.

Ví dụ về ý kiến đóng góp của người hoàn thành khảo sát:

"Tôi đến từ Tacoma nhưng sống ở Seattle. Cả gia đình tôi vẫn sống ở Tacoma và tôi muốn có thể sử dụng Sounder để gặp họ vào cuối tuần..."

"Tôi muốn có thể đi vào Seattle hoặc Tacoma vào cuối tuần để gặp gỡ bạn bè hoặc chỉ ghé thăm thành phố... Điều này đặc biệt quan trọng với một người không sống gần các dự án mở rộng Đường sắt nhẹ".

"Việc lái xe và đậu xe ở Trung Tâm Thành Phố Seattle rất khó khăn và đắt đỏ... Một xe lửa có kết nối với taxi nước và phà sẽ là lựa chọn lý tưởng cho những chuyến đi chơi vào cuối tuần".

Mục đích chuyến đi

Mục đích chuyến đi phổ biến nhất là giải trí và hoạt động xã hội, chẳng hạn như tham gia sự kiện, đi tham quan, mua sắm/việc vặt hoặc gặp gỡ bạn bè và gia đình. 68% số người trả lời cho biết công việc là mục đích chuyến đi vào các ngày thường trong tuần và 37.6% số người trả lời cho biết công việc là mục đích chuyến đi vào cuối tuần. Các mục đích chuyến đi khác bao gồm đi học và đến các cuộc hẹn thăm khám y tế.

Công suất

Khoảng 10% số người trả lời bày tỏ mong muốn ưu tiên xe lửa 10 toa thay vì bổ sung các chuyến đi mới và chúng tôi nhận được 80 ý kiến đóng góp liên quan đến lượng không gian hoặc công suất trên xe lửa Sounder hiện tại. Trong số đó, mười bảy ý kiến phản hồi thể hiện nhu cầu quay lại sử dụng xe lửa bảy toa do tình trạng đông đúc. Chúng tôi cũng ghi nhận rằng xe đạp và xe trượt góp phần gây ra vấn đề về công suất.

Ví dụ về ý kiến đóng góp của người hoàn thành khảo sát:

"Từ seattle đến tukwila chỉ có chỗ để đứng khi đi theo hướng nam. thật khó chịu. tôi hầu như phải đứng, ít nhất cho đến tận trạm auburn"

"Có nhiều hành khách hơn từ Thứ Ba đến Thứ Năm vì một số người chỉ làm việc 3 ngày một tuần. Điều này khiến các toa chật kín khách vào những ngày đó".

"Số lượng người đi làm có xe đạp và xe trượt đã tăng lên. Thường thì vào giờ cao điểm, các điểm này ở các toa đều kín chỗ, đặc biệt là vào mùa hè/những ngày thời tiết đẹp".

⁷ Dịch vụ buổi tối cuối tuần được xác định là 5 giờ chiều – 10 giờ đêm.

⁸ Dịch vụ buổi sáng cuối tuần được xác định là 6 giờ sáng – 12 giờ trưa.

⁹ Người da màu được xác định là: Người Mỹ Bản Địa hoặc Người Alaska Bản Địa; Người Châu Á hoặc Người Mỹ Gốc Á; Người Da Đen, Người Châu Phi hoặc Người Mỹ Gốc Phi; Thổ Dân Hawaii hoặc Người Dân Đảo Thái Bình Dương khác; Người Trung Đông hoặc Người Bắc Phi; Hai hoặc nhiều chủng tộc.

Cập Nhật Dự Án Chiến Lược Souder South

Điều chỉnh lịch trình hiện tại

Khảo sát đã hỏi xem người trả lời có ủng hộ giảm tần suất trong thời gian cao điểm để bổ sung các chuyến đi vào các thời điểm khác trong ngày hoặc tuần (tùy thuộc vào sự chấp thuận của BNSF) không. Phần lớn người trả lời (75.3%) ủng hộ dàn trải các chuyến đi và mức ủng hộ này nhất quán trên các hạng mục thu nhập, chủng tộc và địa lý. Trong số các hành khách thường xuyên, 55.7% ưu tiên giảm tần suất trong thời gian cao điểm để bổ sung các chuyến đi vào các thời điểm khác.

Thông tin chúng tôi đã ghi nhận: các nhóm tập trung và tiếp cận với các bên liên quan

Nhân viên đã tương tác với nhiều cộng đồng chưa được phục vụ đúng mức trong quá khứ ở bốn nhóm tập trung để hiểu rõ nhu cầu, thói quen đi lại và rào cản của họ khi đi xe lửa cũng như cách cải thiện Tuyến S để phục vụ họ tốt hơn. Ở tất cả các nhóm tập trung, mối quan tâm đặc biệt nhất là bổ sung dịch vụ cuối tuần, nhiều người cho biết họ sử dụng Souder ít nhất một lần mỗi tháng cho mục đích giải trí như đi tham quan và mua sắm. Ngoài ra còn có sự quan tâm đặc biệt đến việc bổ sung các dịch vụ vào ngày thường trong tuần ở nhiều thời điểm khác nhau, bao gồm sáng sớm, gần trưa, giữa ngày và buổi tối ở cả hai hướng để hỗ trợ tốt hơn cho những người làm ca chiều và ca đêm.



Nhóm tập trung ở Tacoma với các thành viên nhóm mùa Sunflower người Việt Nam.

Nhân viên cũng tiến hành phỏng vấn với các tổ chức trên toàn hành lang. Có nhiều chủ đề khác nhau từ những cuộc trò chuyện này, bao gồm: mong muốn có thêm dịch

vụ vào giữa ngày vào giữa tuần; mong muốn có thêm các chuyến đi "theo hướng ngược lại" cho những nhân viên ở Quận Pierce; mong muốn mạnh mẽ về dịch vụ cuối tuần, đặc biệt là vào mùa hè, từ các điểm du lịch ở Quận Pierce và Miền Nam Quận King và mong muốn có thêm dịch vụ giữa ngày (cả hai hướng) dành cho sinh viên của UW-Tacoma.

Nhân viên cũng tiến hành phỏng vấn với các tổ chức trên toàn hành lang. Có nhiều chủ đề khác nhau từ những cuộc trò chuyện này, bao gồm: mong muốn có thêm dịch



Lễ Hội Tacoma LatinX



Lễ Hội Thu Hoạch Halloween Auburn



Trận bóng bầu dục giữa Trường Sumner và Trường Graham-Kapowsin

Cập Nhật Dự Án Chiến Lược Sounder South

Các bước tiếp theo

Sound Transit sẽ sử dụng ý kiến phản hồi này từ cộng đồng cùng với nghiên cứu về thói quen đi lại, nghiên cứu bình duyệt của cơ quan và ước tính lượng hành khách để cung cấp thông tin cho các cuộc thảo luận của Ban Quản Trị vào Mùa Xuân năm 2024 về việc ưu tiên các chuyến đi mới thay vì các xe lửa dài hơn trong Dự Án Chiến Lược Sounder South. Mọi chuyến đi mới của Sounder sẽ cần có sự chấp thuận của BNSF, công ty sở hữu hầu hết các đường ray mà Sounder đi qua.